

Mittwoch, 20. November 2024, Kreiszeitung Bassum/Twistringen / Lokalsport

Sachspenden in Höhe von fast 6000 Euro

Tüftelei von Hermann Schlake und Marcus Peters lohnt sich für Jugendteams



Dank an Dennis Landt (hinten, 2. von rechts) von der sponsernden Kreissparkasse sprachen Marcus Peters vom Fußballkreis und „Goalminator“-Erfinder Hermann Schlake (hinten rechts) aus. Das Geldinstitut finanzierte den U10-Teams (auf dem Bild die Abgesandten von 15 Mannschaften) Bälle und Torhöhenreduzierungen. NFV

Bramstedt – Mehr Nachhaltigkeit geht kaum! 2021 hatte die Kreissparkasse Syke allen U09-F-Jugendmannschaften aus dem Diepholzer Nordkreis „Torhöhenreduzierungen“ gesponsert. Das sind Banner aus winddurchlässigem Gewebe, die ein normales Jugend-Fußballtor für die Nachwuchskicker auf 1,65 Meter reduzieren, um allzu deutliche und dementsprechend frustrierende Ergebnisse zu verhindern.

„Vorher standen die kleinen Keeper in einem riesigen Kasten, der – wenn man ihn auf Erwachsene hochrechnen würde – 2,90 Meter hoch gewesen wäre“, erinnert sich Marcus Peters als Vorsitzender des Qualifizierungsausschusses im Fußballkreis Diepholz: „Da hat dann selbst ein Manuel Neuer nichts zu halten.“ Die unter der Latte und an den Pfosten zu befestigenden

Banner, die deren Erfinder Hermann Schlake aus Twistringern „Goalminator“ genannt hat, erfüllten ihren Zweck bestens.

Doch durch die nun vollzogene Fusion mit der Kreissparkasse Grafschaft Diepholz waren die Aufdrucke des Sponsors auf diesen Textilien nicht mehr aktuell. Lieferant Schlake und Peters hatten daraufhin „getüftelt“, wie es Peters formuliert: „Wenn man bei den alten Bannern das Wort ‚Syke‘ abschneidet und neue Ösen setzt, kann man sie noch in der Halle für die dort kleineren Tore verwenden.“

Diese umgerüsteten Exemplare bekommen nun die ausrichtenden Clubs der Hallenmeisterschaften, die übrigen werden unter interessierten Vereinen verlost.

Und für den Spielbetrieb „im Grünen“ sponserte die nach der Fusion nun unter „Kreissparkasse Diepholz“ firmierende Bank 3000 Euro zur Anschaffung neuer Banner.

Darüber hinaus erhält jeder der 27 Vereine, die ein U10-Team im Fußballkreis stellen, vom Geldinstitut drei neue, hochwertige Bälle im Wert von insgesamt 2300 Euro. Lieferant Schlake als Inhaber der Firma „Fußball-Idee“ hatte sie in Rücksprache mit Dennis Landt, Marketingleiter der Kreissparkasse Diepholz, mit Sparkassen-Logos bedrucken lassen. Die Vertreter der ersten 15 Vereine nahmen sie jetzt in Bramstedt entgegen – ebenso wie die neuen Torhöhenreduzierungen, die es im Tausch gegen die alten gab. Die rüsten Schlake und Peters nun nach und nach um, was mit Kosten von 500 Euro zu Buche schlägt. Auch diese Summe übernimmt die Sparkasse. ck